

تأثیر گروه های مرجع بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه

لیلا زارعی مدوئیه^۱ و محمدرضا صفری چاکری^۲

چکیده

جامعه ایران در دهه های اخیر در جریان تحولات فرهنگی و اجتماعی وسیعی قرار گرفته است. این تحولات به ویژه در حوزه تغییر گروه مرجع جوانان مشهود بوده است. در این مقاله تلاش شده است به تاثیر گروه مرجع بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه پردازیم. در این تحقیق از نظریه نظریه پردازانی همچون مید، کولی، داوسون، بلومر، ملستر، لاک، بندورا، زیمل استفاده شده است.

پژوهش حاضر از نوع توصیفی می باشد و با استفاده از روش میدانی و از طریق پرسشنامه در شهرستان ابرکوه و با یک نمونه 311 نفری اجرا شده است و از روش اسنادی برای جمع آوری اطلاعات در زمینه ادبیات و پیشینه استفاده شده است.

نتایج این تحقیق نشان دهنده این است که بین گروه های مرجع فرد و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد. مسائل سیاسی، دوستان، شبکه های داخلی، خانواده، محل سکونت، تحصیلات و سن از جمله متغیر هایی است که بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه تاثیرگذار بوده است و شبکه های خارجی، جنسیت، اینترنت و محیط کار بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه تاثیرگذار نبوده است.

واژگان کلیدی: جوانان، الگوها، گروه های مرجع، اجتماع

¹ مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابرکوه، دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد واحد یزد Leila_zarei4@yahoo.com

² کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد سراب mohamadrezasafariy@gmail.com

مقدمه

این دوره رشد، از مهمترین دوران زندگی است، زیرا که نوجوان به لحاظ ویژگی های سنی خود دارای تخیلی قوی است و به همین دلیل نیز آرمانگرایی در او از قوت بیشتری برخوردار است. نوجوانی با نوعی تمایل سرکش به آزادی های بی قید و شرط آغاز می شود. جریانی از رشد که حد فاصل میان کودکی و جوانی قرار دارد و بسیار حساس و مهم است که بنابر این پیروی از الگوهای مناسب رفتاری در این دوره سنی حساس، نقش تعیین کننده ای در ارائه رفتار مطلوب اجتماعی آنان دارد. با توجه به این که انتقال ارزش ها توسط گروه مرجع از نسلی به نسل دیگر و از جامعه ای به جامعه دیگر صورت می گیرد و در جامعه پذیری افراد نقش بسزایی دارد، بنابراین شناسایی نقش و تاثیر گروه های مرجع بر جوانان یکی از مهمترین روش های شناسایی شیوه هدایتی جمعیت جوان کشور محسوب می شود

اهمیت و ضرورت تحقیق

جوانان و نوجوانان از حیث کمی بزرگترین و جدی ترین گروه های جمعیتی کشور محسوب می شوند، و حدوداً نیمی از جمعیت کشور ما را در بر می گیرند، این گستره عظیم آثار خود را بر جامعه به نحو چشم گیری می گذارند و نقش اساسی در سازندگی مملکت دارند، هدایت این گروه برای ساختن آینده کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به این که انتقال ارزش ها توسط گروه مرجع از نسلی به نسل دیگر و از جامعه ای به جامعه دیگر صورت می گیرد و در جامعه پذیری افراد نقش بسزایی دارد، بنابراین شناسایی نقش و تاثیر گروه های مرجع بر جوانان یکی از مهمترین روش های شناسایی شیوه هدایتی جمعیت جوان کشور محسوب می شود و میزان اثر گذاری هر یک از گروه های مرجع جوانان، چراغ راهنمایی برای سیاست گذاران فرهنگی کشور در چگونگی تاثیر گذاری و تدوین برنامه های مناسب و موثر بر جوانان می باشد.

اهداف تحقیق

اهداف عام: تاثیر گروه های مرجع بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه
اهداف خاص:

1. بررسی گروه های مرجع دختران ابرکوه
2. بررسی گروه های مرجع پسران ابرکوه
3. بررسی تاثیر گروه های مرجع بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه بر حسب میزان تحصیلات
4. بررسی تاثیر گروه های مرجع بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه بر حسب سن
5. تاثیر شبکه های داخلی بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه
6. تاثیر شبکه های خارجی بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه

فرضیه اصلی

بین گروه های مرجع فرد و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.

فرضیات فرعی

1. بین ارتباط با دوستان و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.
2. بین الگوپردازی از گروه های اجتماعی و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.
- 1-2- بین الگوهای ورزشی و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.
- 2-2- بین الگوهای سیاسی و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.
- 3-2- بین الگوهای فرهنگی و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.
3. بین الگوپذیری از خانواده و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد.

تئوری اجتماعی شدن

روشه معتقد است به طور کلی بخش عمده حالات وجدان جمعی، نتیجه طرز برخورد افرادی است که به هم پیوسته اند و یکدیگر را تحت تاثیر قرار می دهند و بر حسب تعداد و دوری و نزدیکی از یکدیگر این اثر متقابل کم و زیاد می گردد. از آنجا که این وجدان جمعی حاصل زندگی گروهی و جریان اجتماعی شدن است تنها ماهیت گروه می تواند آن را توجیه کند. در واقع مرجع اجتماعی شدن، القای ارزش ها و مهارت هاست به نحوی که هر کسی که نقشی ایفا می کند نسبت به چگونگی رفتار خود و انتظاری که از دیگران دارد آگاهی کافی داشته باشد در غیر این صورت بی نظمی و انحراف به وجود خواهد آمد (روشه، 1386، ص 7 و توسلی، 1369، ص 66).

بنابراین تئوری اجتماعی شدن می تواند با نقد مراجع رسمی (مدرسه) و غیر رسمی (خانواده و گروه همسالان) در القای ارزش ها و هنجارهای اجتماعی، گرایش جوانان به انتخاب الگوهای رفتاری مناسب را توجیه نماید.

گروه های مرجع

گروه های مرجع منبع الهام بخش برای شکل گیری نگرش ها، ارزیابی ها و رفتار، هنجارها، اهداف، الگویی برای همانند سازی و غیره هستند این گروه ها نقش بسیار مهمی بر جامعه پذیری و ایجاد هویت اجتماعی افراد دارند ولی باید دانست که گروه های مرجع همواره نقش مثبت ایفا نمی کنند مانند گروه های ضد اجتماعی، گروه های تبهکاری و تولید کننده مواد مخدر که نقش منفی و زیانبار در اجتماع دارند. (سفیری، خدیجه و شریفی، نیره 1384).

روش تحقیق**روش های گرد آوری اطلاعات**

روش اسنادی: از این روش برای جمع آوری اطلاعات در زمینه ادبیات و پیشینه تحقیق استفاده گردید. لذا با مطالعه کتابها، مقالات و تحقیقات دیگر پژوهشگران، جستجو در اینترنت و ملاقات حضوری با اساتید اطلاعات مورد نیاز جمع آوری گردید.

روش میدانی: از آنجا که پژوهش حاضر پیمایشی (مقطعی) از نوع توصیفی می باشد، مانند بسیاری از مطالعات توصیفی برای جمع آوری اطلاعات از روش پرسشنامه استفاده گردید. سوالات پرسشنامه از نوع بسته بوده و مقیاس اندازه گیری سوالات از نوع مقیاس اسمی، فاصله ای و رتبه ای است. روشی که در این تحقیق از آن استفاده شده روش میدانی است. که تلاش است برای درک و شناخت نحوه عمل یک واحد اجتماعی تام نظیر یک گروه یا یک سازمان یا اجتماع یا مناسبات درونی آن.

جامعه آماری

جامعه آماری تحقیق حاضر جوانان 18 تا 25 سال شهرستان ابرکوه هستند و نمونه آماری این تحقیق 311 نفر می باشد

تجزیه و تحلیل**T-Test****One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sen	311	21.76	5.042	.286

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
sen	76.104	310	.000	21.759	21.20	22.32

طبق جدول فوق میانگین سن پاسخگویان معادل 21/76 به دست آمده است. این رقم بر حسب نمونه آماری 311 نفر محاسبه شده است.

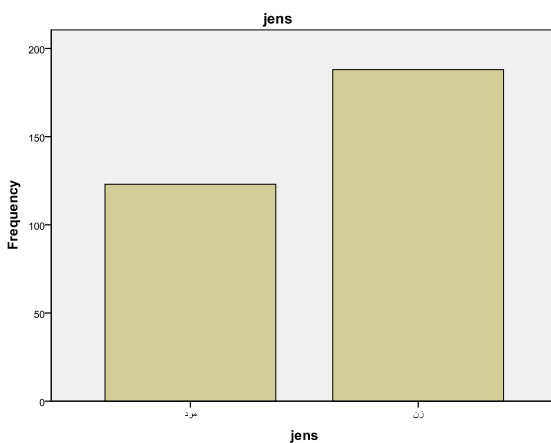
Frequencies

Statistics

		jens
N	Valid	311
	Missing	0

		jens			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مرد	123	39.5	39.5	39.5
	زن	188	60.5	60.5	100.0
Total		311	100.0	100.0	

جدول (2-5)



نشان دهنده فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت می باشد که از بین 311 نفر پاسخگو 123 نفر مرد و 118 نفر را زنان تشکیل داده اند. درصد پاسخگویان بر حسب جنسیت به ترتیب 39/5 و 60 درصد بوده است.

Frequencies

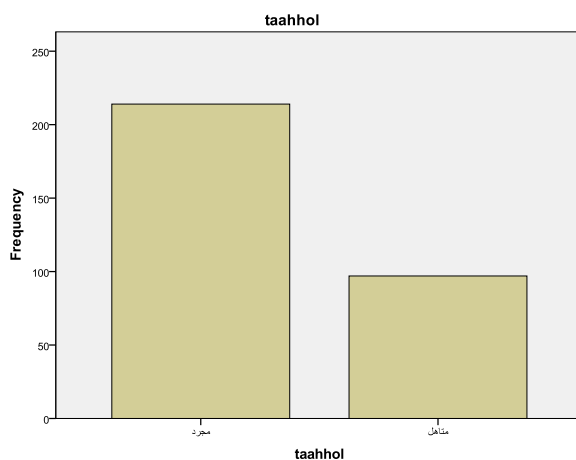
Statistics

taahhol

N	Valid	311
	Missing	0

taahhol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مجرد	214	68.8	68.8	68.8
	متاهل	97	31.2	31.2	100.0
	Total	311	100.0	100.0	



جدول فوق مربوط به فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع تاهل است، که در آن 214 نفر مجرد و 97 نفر از آنان متأهل بوده اند. درصدها به ترتیب 68/8 و 31/2 محاسبه شده است.

Frequencies

Statistics

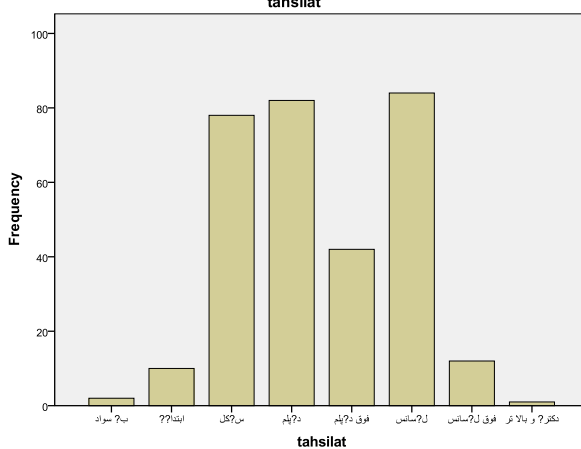
tahsilat

N	Valid	311
	Missing	0

tahsilat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	بی سواد	2	.6	.6	.6
	ابتدایی	10	3.2	3.2	3.9
	سیکل	78	25.1	25.1	28.9
	دیپلم	82	26.4	26.4	55.3
	فوق دیپلم	42	13.5	13.5	68.8
	لیسانس	84	27.0	27.0	95.8
	فوق لیسانس	12	3.9	3.9	99.7
	دکتری و بالاتر	1	.3	.3	100.0
	Total	311	100.0	100.0	

tahsilat



جدول فوق مربوط به فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات است. بر این اساس تعداد 2 نفر از پاسخگویان بی سواد، 10 نفر ابتدایی، 78 نفر سیکل، 82 نفر دیپلم، 42 نفر فوق دیپلم، 84 نفر لیسانس، 12 نفر فوق لیسانس، و 1 نفر دکتری و بالاتر.

نفر فوق لیسانس و 1 نفر دکترا و بالاتر بوده اند. درصد ها به ترتیب 0/6، 3/2، 25/1، 26/4، 13/5، 27، 3/9، 3 درصد محاسبه شده است.

+Correlations

Correlations

	sen	total
sen Pearson Correlation	1	-.124*
Sig. (2-tailed)		.029
N	311	310
total Pearson Correlation	-.124*	1
Sig. (2-tailed)	.029	
N	310	310

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

بین سن و گرایش به گروههای مرجع در جدول رابطه معنادار دیده می شود. چرا که سطح معناداری در جدول فوق معادل 0/029 به دست آمده است و از آنجا که این عدد زیر 0/05 است فرضیه مورد نظر تأیید می گردد. همچنین ضریب همبستگی رقم 0/124- به دست آمده است نشان می دهد بین سن و گرایش نسبت به گروههای مرجع رابطه منفی دیده می شود یعنی با افزایش به نسبت 0/124 تأثیر پذیری از گروههای مرجع کاهش می یابد.

Nonparametric Correlations**Correlations**

			tahsilat	total
Spearman's rho	tahsilat	Correlation Coefficient	1.000	-.188**
		Sig. (2-tailed)	.	.001
		N	311	310
	total	Correlation Coefficient	-.188**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.001	.
		N	310	310

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

بین تحصیلات فرد و گرایش به گروههای مرجع رابطه معنادار دیده می شود چنانچه سطح معناداری رقمی معادل 0/001 به دست آمده است و ضریب همبستگی 0/188- محاسبه شده است. و جداول نشان دهنده آن است که هرچه تحصیلات فرد افزایش یابد گرایش او به گروههای مرجع ذکر شده در پرسشنامه کاهش می یابد.

Means**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
total * x5	310	99.7%	1	.3%	311	100.0%

Report

Total

x5	Mean	N	Std. Deviation
شهر	49.5407	209	7.69487
روستا	50.8812	101	7.12922
Total	49.9774	310	7.53006

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
total * x5	Between Groups	(Combined)	122.363	1	122.363	2.166	.142
		Within Groups	17398.479	308	56.489		
		Total	17520.842	309			

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
total * x5	.084	.007

جدول فوق رابطه میان محل سکونت و گرایش به گروههای مرجع را نشان می دهد. Eta معادل 0/084 و Eta Squared 0/007 محاسبه شده است که این ارقام نشان می دهد که محل سکونت می تواند به میزان 0/084 بر گرایش به گروههای مرجع تأثیر بگذارد.

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
total * x6	310	99.7%	1	.3%	311	100.0%

Report

Total

x6	Mean	N	Std. Deviation
شهر	50.3563	261	7.54062
روستا	47.9592	49	7.21676
Total	49.9774	310	7.53006

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
total * x6	Between Groups	(Combined)	237.061	1	237.061	4.224	.041
		Within Groups	17283.780	308	56.116		
		Total	17520.842	309			

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
total * x6	.116	.014

جدول فوق تأثیر محل تولد بر گرایش به گروههای مرجع را مشخص ساخته است. بر اساس یافته ها عدد Eta معادل 0/116 و Eta Squared معادل 0/014 به دست آمده است و با توجه به سطح معناداری 0/014 فرضیه مورد نظر به اثبات می رسد. بنابر این بین محل تولد و میزان گرایش به گروههای مرجع رابطه معنادار دیده می شود.

Means**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
total2 * jens	311	100.0%	0	.0%	311	100.0%

Report
total2

jens	Mean	N	Std. Deviation
مرد	23.4959	123	4.29902
زن	23.8564	188	4.59663
Total	23.7138	311	4.47773

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
total2 * jens	Between Groups	(Combined)	9.660	1	9.660	.481	.488
	Within Groups		6205.870	309	20.084		
	Total		6215.531	310			

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
total2 * jens	.039	.002

جدول فوق رابطه میان جنسیت و گرایش به گروههای مرجع را نشان می دهد بر این اساس سطح معناداری معادل 0/48 محاسبه شده است. عدد Eta معادل 0/039 و Eta Squared معادل 0/002 به دست آمده است که رابطه معنادار میان دو متغیر را نشان نمی دهد

Correlations**Correlations**

		total2	total
total2	Pearson Correlation	1	.237**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	311	310
total	Pearson Correlation	.237**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	310	310

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

بین الگو پذیری از گروههای مرجع و نگرش فرد نسبت به اجتماع رابطه معنادار دیده می شود. چرا که در جدول فوق sig معادل 0 (صفر) و همچنین ضریب همبستگی عدد 0/237 به دست آمده است که نشان دهنده یک رابطه مستقیم و مثبت میان دو متغیر می باشد.

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	total
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.230**
		N	.000
total	total	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.230**
		N	.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

رابطه ای که در جدول فوق مورد بررسی قرار گرفته است رابطه بین گرایش به گروههای مرجع و نگرش سیاسی و اجتماعی پاسخگویان می باشد. بر این اساس یک رابطه معنادار و تقریباً قوی بین این دو متغیر دیده می شود. ضریب همبستگی عدد 0/230 به دست آمده است که نشان می دهد با افزایش گرایش مثبت به گروههای مرجع نگرش پاسخگویان به میزان 0/230 نسبت به مسائل سیاسی و اجتماعی مثبت تر می شود.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	jens ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: total

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.100 ^a	.010	.007	7.50421

a. Predictors: (Constant), jens

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	176.409	1	176.409	3.133	.078 ^a
Residual	17344.433	308	56.313		
Total	17520.842	309			

a. Predictors: (Constant), jens

b. Dependent Variable: total

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	47.497	1.465		32.424	.000
jens	1.544	.872	.100	1.770	.078

a. Dependent Variable: total

در جدول فوق رابطه بین الگویپذیری از خانواده به عنوان گروه مرجع و نگرش اجتماعی فرد مشخص شده است. بر این اساس و با توجه به سطح معناداری به دست آمده رابطه میان دو متغیر تأیید می شود چرا که sig معادل 0/001 نشان دهنده رابطه معناداری می باشد

Nonparametric Correlations**Correlations**

		total2	x8
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.001
		N	311
x8	total2	Correlation Coefficient	.184**
		Sig. (2-tailed)	.001
		N	311

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

در جدول فوق رابطه بین الگوپذیری از خانواده به عنوان گروه مرجع و نگرش اجتماعی فرد مشخص شده است. بر این اساس و با توجه به سطح معناداری به دست آمده رابطه میان دو متغیر تأیید می شود چرا که sig معادل 0/001 نشان دهنده رابطه معناداری می باشد

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	x9
Spearman's rho	total2	1.000	-.075
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.	.188
	N	311	311
x9	total2	-.075	1.000
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.188	.
	N	311	311

جدول فوق رابطه بین تماشای کانال های ماهواره ای و نگرش سیاسی و اجتماعی فرد را نشان می دهد. در این جدول اگرچه رابطه معناداری میان این دو متغیر دیده نشده است اما اعداد نشان می دهد که با افزایش تماشای کانال های ماهواره ای نگرش فرد نسبت به جامعه به میزان 0/075 منفی می شود.

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	x10
Spearman's rho	total2	1.000	.213**
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	311	311
x10	total2	.213**	1.000
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	311	311

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

جدول فوق رابطه بین تماشای شبکه های ایرانی و الگو پذیری از آن با نگرش سیاسی اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است. از آنجا که سطح معناداری معادل صفر به دست آمده است. بنابراین نشان می دهد که بین دو متغیر رابطه معنادار وجود دارد. از سویی جدول فوق نشان می دهد که با افزایش تماشای شبکه های تلویزیون ایران به میزان 0/213 نگرش نسبت به مسائل سیاسی و اجتماعی مثبت می شود

Nonparametric Correlation

Correlations

		total2	x11
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.129*
	N		.022
x11	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.129*
	N		.022
		total2	x11
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.022
	N		.129*
x11	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.022
	N		.129*

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

جدول فوق تأثیر دوستان را به عنوان گروه مرجع بر نگرش فرد بررسی کرده است. آمار به دست آمده نشان دهنده آن است که بین این دو متغیر رابطه معناداری دیده می شود چرا که Sig معادل 0/022 به دست آمده است

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	x12
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.036
	N		.532
x12	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.036
	N		.532
		total2	x12
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.036
	N		.532
x12	total2	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.036
	N		.532

در جدول فوق رابطه بین گروه‌های همسال و تأثیر آن بر نگرش مورد بررسی قرار گرفته است که هیچ رابطه معنادار میان دو متغیر دیده نشده است.

Nonparametric Correlations

			Correlations	
			total2	x13
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000	.050
		Sig. (2-tailed)	.	.384
		N	311	311
	x13	Correlation Coefficient	.050	1.000
		Sig. (2-tailed)	.384	.
		N	311	311

جدول فوق نیز رابطه بین استفاده از اینترنت و نگرش سیاسی و اجتماعی فرد را نشان می‌دهد. سطح معناداری معادل 0/384 به دست آمده است که رابطه معنادار میان دو متغیر را نشان نمی‌دهد.

Nonparametric Correlations

			Correlations	
			total2	x14
Spearman's rho	total2	Correlation Coefficient	1.000	.085
		Sig. (2-tailed)	.	.135
		N	311	311
	x14	Correlation Coefficient	.085	1.000
		Sig. (2-tailed)	.135	.
		N	311	311

جدول فوق رابطه میان الگوی پذیری از محیط کار (به عنوان گروه مرجع) و نگرش اجتماعی فرد را مورد بررسی قرار داده است. سطح معناداری معادل 0/135 به دست آمده است و ضریب همبستگی معادل 0/085 به دست

آمده است. در جدول فوق رابطه معناداری میان ارتباط با محیط کار و نگرش فرد دیده نشده است. اما ضریب همبستگی مرید آن است که با افزایش ارتباط با محیط کار نگرش فرد به میزان 0/085 مثبت می شود.

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	x15
Spearman's rho	total2	1.000	.140*
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)		.013
	N	311	311
x15	total2	.140*	1.000
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.013	
	N	311	311

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

جدول فوق رابطه بین نگرش فرد و استفاده از کتابهای غیر درسی به عنوان الگو مورد بررسی قرار داده است. سطح معناداری معادل 0/013 به دست آمده است که نشان دهنده رابطه معنادار میان مطالعه غیر درسی و نگرش سیاسی و اجتماعی فرد است. بر همین اساس ضریب همبستگی معادل 0/140 به دست آمده است که مؤید آن است که با افزایش میزان مطالعه و الگو پذیری از کتابهای غیر درسی نگرش فرد نسبت به جامعه به مقدار 0/140 مثبت تر شده است

Nonparametric Correlations

Correlations

		total2	x24
Spearman's rho	total2	1.000	.103
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)		.070
	N	311	311
x24	total2	.103	1.000
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.070	
	N	311	311

جدول فوق مربوط به ارتباط میان نگرش فرد و میزان تمایل به دنبال کردن اخبارهای سیاسی است و نشان می دهد که بین این دو متغیر رابطه معنادار وجود دارد چرا که سطح معناداری 0/07 محاسبه شده است. و ضریب همبستگی معادل 0/103 به دست آمده است و نشان دهنده آن است که هر چه فرد اخبار سیاسی را بیشتر دنبال کند به میزان 0/103 نگرش او نسبت به جامعه بیشتر می شود.

Nonparametric Correlations

Correlations

	total2	x25
Spearman's rho total2	1.000	.151**
Correlation Coefficient		
Sig. (2-tailed)		.008
N	311	311
x25	.151**	1.000
Correlation Coefficient		
Sig. (2-tailed)	.008	
N	311	311

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

جدول فوق نشان دهنده رابطه نگرش و علاقه به مسائل سیاسی است. تحلیل جدول فوق مؤید رابطه معنادار میان این دو متغیر است چرا که سطح معناداری معادل 0/008 به دست آمده است و ضریب همبستگی رقم 0/151 می باشد

نتیجه گیری

با توجه به نتایج به دست آمده از این تحقیق، متغیرهایی که بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه تاثیرگذار بوده اند عبارتند از:

سن، تحصیلات، محل سکونت، محل تولد، گروه های مرجع، خانواده، شبکه های داخلی، دوستان، کتابهای غیر درسی، اخبار سیاسی و مسائل سیاسی.

متغیرهایی از قبیل جنسیت، کانال های ماهواره ای، گروه همسالان، اینترنت و محیط کار تاثیری بر نگرش اجتماعی جوانان ابرکوه نداشته اند.

یافته های پژوهشی حاضر نشان می دهد که:

هر چه سن و تحصیلات افراد افزایش یابد تاثیرپذیری از گروه های مرجع کاهش می یابد. کانال های ماهواره ای با اینکه تاثیری بر تاثیرپذیری جوانان ابرکوه از گروه های مرجع ندارد اما استفاده از این شبکه ها 7.5 درصد نگرش افراد نسبت به مسائل سیاسی و اجتماعی را منفی تر می کند. فرضیه اصلی این تحقیق (بین گروه های مرجع فرد و نگرش اجتماعی رابطه وجود دارد) تایید می شود. گروه های مرجع بیشترین تاثیر را بر نگرش جوانان ابرکوه داشته اند (حدود 23 درصد) از بین فرضیات فرعی این تحقیق فرضیه 1 و 2-2 و 3 تایید شده است

منابع

طاهره پژوهی؛ محمد علی نادی؛ ایلناز سجادیان ثربخشی بسته های آموزشی کاهش قلدری سایبری (ویژه دانش آموزان و والدین) بر عزت نفس و رضایت از زندگی در دانش آموزان دبیرستانی
<https://doi.org/10.22054/jep.2022.59571.3303>
 توسلی، محمود، 1368، اثر مکاتب فکری بر رفتار اقتصادی ژاپنیها، <https://civilica.com/doc/1577589>، پژوهشنامه علوم سفیری، خدیجه و شریفی، نیره. «بررسی سلسله مراتب ارزشی دانشجویان و رابطه آن با گر»، پژوهشنامه علوم اجتماعی، شماره 25، ص 102).